

BRILLENSTUDIO

Feed-back

Herr W [REDACTED] analysierte das Unternehmen Brillenstudio am Markt auf seine Stärken und Schwächen, um Marketing und Kundengewinnung zu optimieren.

Die Vielfältigkeit der von ihm vorgeschlagenen Lösungswege, um Neukunden zu gewinnen und um die Marke Brillenstudio am Markt bekannter zu machen, setzte der Berater mit viel Engagement zu unserer Zufriedenheit um.

In naher Zukunft wird sich weisen, ob die Vorschläge greifen werden.

[REDACTED]
Ulrich Sch [REDACTED]

[REDACTED]
Gerd H [REDACTED]

[REDACTED]